

TEMAS

- **TEMA 9.** Patrimonio Local, Regional, Nacional y Mundial.
- **TEMA 10:** Bienes de Patrimonio Material.
- **Tema 11.** Bienes Colombianos integrantes del Patrimonio de la Humanidad.

TEMA 9.

Patrimonio Local, Regional, Nacional y Mundial.

- El Patrimonio Cultural, entendido como referente de las identidades de los grupos humanos se presenta en diferentes "Escalas":

LOCAL

REGIONAL

NACIONAL

MUNDIAL

LOCAL

Conjunto de manifestaciones culturales que permiten a un grupo de personas reconocerse como pertenecientes a una comunidad local. 2

Procesiones de Semana Santa en la Comuna Dos de Popayán

Está constituido por aquellos monumentos, sitios, tradiciones y objetos que son valiosos para la comunidad y le dan sentido de pertenencia a sus habitantes.3

2. Vigias del Patrimonio. Antioquia
3. http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/niveles.htm

REGIONAL

Bienes Culturales que se puedan considerar como representativos para una entidad departamental, frente a los cuales sus respectivas autoridades efectúan las declaratorias correspondientes. 4

En Colombia, no existe prácticamente ningún desarrollo, este tema está por construirse de manera completa.

4. Vigias del Patrimonio. Antioquia
3. http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/niveles.htm

NACIONAL

Libertad y Orden
Ministerio de Cultura
República de Colombia

Conjunto de manifestaciones culturales que dan identidad a todo un país.

Los bienes de interés cultural constituyen una categoría legal especial para bienes del patrimonio cultural de la Nación. Dentro de ese conjunto abstracto de expresiones, productos y objetos del patrimonio cultural, algunos conjuntos o bienes individuales, debido a sus especiales valores simbólicos, artísticos, estéticos o históricos, requieren un especial tratamiento.5

5. http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1153

Bienes de Interés Cultural en el Ámbito Nacional



Bienes de Interés Cultural en el Ámbito Nacional



Lista indicativa de Candidatos a Bienes de Interés Cultural en el ambito Nacional

MUNDIAL

Es el conjunto de bienes culturales que se consideran de valor excepcional para la humanidad. 6

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, tiene como encarga de la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural del mundo.

www.unesco.org

4. Vigias del Patrimonio. Antioquia
3. http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/niveles.htm

TEMA 10.

Bienes de Patrimonio Material.

- Para que un bien natural o cultural sea declarado Patrimonio Mundial debe ser único, irremplazable y auténtico:

Único:	•Porque existe en un solo lugar del mundo.
Irremplazable:	• Porque su destrucción sería irreparable
Auténtico:	•Porque no ha sufrido restauraciones profundas, ni ha sido modificado (se conserva)

TEMA 11. *Bienes Colombianos integrantes del Patrimonio de la Humanidad.*

- El país cuenta con varios sitios de Patrimonio Cultural, Patrimonio Natural, así como Patrimonio Cultural Inmaterial que han sido declarados por la UNESCO como patrimonio de la humanidad.



Puerto, fortalezas y Conjunto Monumental de Cartagena de Indias
Bien Cultural inscrito en 1984
Simboliza la Colonia y la Conquista



- ***Parque Nacional Natural los Katios***
- ***Patrimonio Natural inscrito en 1994***
- ***Localizado en el Úraba Chocoano (Entre Riosucio y Ungía)***
- ***Ecosistema más rico de todo el planeta***



- ***Parque Arqueológico de San Agustín***
- ***Patrimonio Cultural inscrito en 1995***
- ***Ubicado en el Huila (entre San Agustín e Isnos).***
- ***Se caracteriza por su diversidad geográfica y ambiental, además de su imponente estatutaria prehispánica.***



- ***Parque Arqueológico de Tierradentro***
- ***Patrimonio cultural inscrito en 1995***
- ***Ubicado en el Cauca (entre Inzá y Paéz).***
- ***Se caracteriza por sus monumentales tumbas subterráneas o hipogeos, construidas a 6 o 7 metros de profundidad.***



- ***Centro Histórico de Santa Cruz de Mompox***
  - ***Patrimonio cultural inscrito en 1995***
    - ***Ubicado en Bolivar***
- ***Se caracteriza por su arquitectura colonial.***





- ***Santuario de Fauna y flora de Malpelo***
- ***Patrimonio Natural inscrito en 2006***
- ***Localizado en el Océano Pacifico Colombiano a 506 km al oeste del puerto de Buenaventura.***
- ***Este archipielago está formado por la isla de Malpelo de 35 héctareas y diez islotes, es el hábitad de varias especies en vía de extinción.***





- ***Carnaval de Barranquilla***
- ***Patrimonio Inmaterial inscrito en 2003***
- ***El Carnaval manifiesta expersiones de patrimonio inmaterial como los ritmos tradicionales: cumbia, tambora, el son de negros, el porro y el mapalé etc.***





- ***Espacio Cultural de San Basilio de Palenque***
- ***Patrimonio Cultural Inmaterial inscrito en 2005***
- ***Ubicado en Bolívar***
- ***Población fundada por esclavos que desde el siglo XVI se fugaron en busca de su libertad y se refugiaron en los palenques de la costa norte de Colombia.***



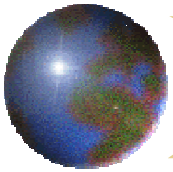


- ***Carnaval de Negros y Blancos***
- ***Patrimonio Inmaterial inscrito en 2009***
- ***El Carnaval más grande e importante del sur de Colombia en San Juan de Pasto.***





- ***Semana Santa en Popayán***
- ***Patrimonio Cultural Inmaterial inscrito en 2009***
- ***Estas celebraciones se remontan al tiempo de la colonia y supera los 400 años.***



Taller en clase

- En grupos de 4 personas, tomar el listado de bienes de interés cultural de ámbito nacional y proponer a manera de ejemplo, la candidatura de dos de ellos para ser declarados patrimonio de la Humanidad.

- La Candidatura que mayor número de criterios tenga será la ganadora del concurso interno de la clase.

- Bienes de interés Cultural del ámbito Nacional 2011
- http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=37666#
- Lista indicativa de candidatos
- Bienes_Interes_Cultural 2011.pdf
- http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=37670#

REFERENCIAS

- BALLART, J. y JUAN, J. Gestión del Patrimonio Cultural Barcelona, Ariel, 2001.
- BARCELÓ, J.A. BOQUER, S., BOFILL, M., MUNILLA, G., MUÑOZ, J.: Los Museos y el marketing, 1989
- Camarero Izquierdo, C. y Garrido Samaniego, M.J., Marketing del patrimonio cultural, Ediciones. Pirámide, Madrid, 2004.
- COLBERT, Francois. CUADRADO, Manuel: Marketing de las Artes y la Cultural, Ariel. Patrimonio 2003
- CUADRADO GARCÍA, M. BERENGUES CONTRI, G.: El consumo de servicios culturales. ESIC, 2002
- DU CROS y McKERCHER. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
- Management. The Haworth Press. NY 2002.
- Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. Ministerio de Cultura.
- Política de Turismo Cultural. Ministerio de Cultura.

REFERENCIAS

- MOLANO, Olga Lucía. Identidad Cultural, un concepto que evoluciona.
- MOLANO, Olga Lucía. La identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Abril 2006.
- MONCALVO, Ariel: Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura. Libros en red, 2007
- PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Volumen 7. Numero 3. 2009
- QUERO, María José: Marketin cultural: un enfoque relacionalen las entidades escénicas , Red Española de Teatros Públicos, 2005
- RICHARDS Greg. Cultural Tourism. Global and Local Perspectives. The Haworth Press. NY. 2007.
- SINGH Shalini, TIMOTHY Dallen J, and DOWLING Ross K . Tourism in destination communities. Cabi Publishing.2003
- Tourism and Culture O.M.T. Madrid, 1999